OUTDOOR ACTIVITY

ADVENTURE / GEAR / TRAVEL / CULTURE / PHOTOGRAPHY

DLAJAH

NO. 01 - APRIL 2013

BUQIET SKATEPARK

INDOOR SKATEPARK
DI ATAS BUKIT

MELEMPAR PISAU
MEMBUANG KERUWETAN

ZUMBA PARTY YOGYAKARTA

HOBBIES, SKATESHOP
DAN SKATEPARK GRATIS

MENELUSURI JEJAK SEJARAH DI YOGYAKARTA

URBAN ACTIVITY

5 SKATEPARK TERBAIK DI INDONESIA

REVIEW

CHEVROLET COLORADO

LORDS OF DOGTOWN AND Z-BOYS

www.dlajah.com

AGNES IS MY NAME

LOGO® IS MY JEANS

www.logojeans.co.id

logojeans

@logojeans

EDITORIAL

URBAN ACTIVITY
DARI HOBI HINGGA PELUANG USAHA

Apa kabar PenDlajah!

Terima kasih atas sambutan dan komentar Anda kepada kami melalui email, Facebook maupun Twitter. Semua pastinya memberi semangat bagi tim redaksi untuk terus menyajikan beragam informasi dan foto menarik seputaran *outdoor activity.*

Di edisi ini Dlajah mengulas beberapa kegiatan *urban activity* yang banyak diminati warga perkotaan. Diantaranya Anda dapat mengetahui tentang hobi melempar pisau di Indonesia. Terdengar sedikit membahayakan tetapi bila Anda mencobanya bisa jadi ketagihan karena itu mengasyikkan.

Kami juga mengulas olah raga Zumba Fitness yang mulai banyak digemari di beberapa kota di Indonesia. Tidak tanggung untuk informasinya kami bertemu langsung dengan salah seorang instruktur Zumba Fitness asal Kolombia, yaitu ZES David Veles yang beberapa waktu lalu mengadakan pelatihan di Yogyakarta.

Membahas *urban activity*, tentunya tidak boleh melewatkan hobi yang menjadi *lifestyle* anak muda perkotaan, yaitu *skateboard.* Khusus untuk itu, kami berikan beberapa pilihan tempat *skatepark* terbaik di Tanah Air serta *skateshop* yang menyediakan *skatepark* gratis.

Untuk rubrik travel kali ini, Dlajah menyajikan wisata sejarah dan budaya di Kota Yogyakarta. Beberapa di antaranya mungkin sudah pernah Anda kunjungi tetapi bisa jadi yang lain belum Anda ketahui informasinya. Destinasinya sama tetapi kali ini cobalah melakukan wisata minat khusus, umpamanya mencicipi semua kuliner andalan di Kota Gudeg tersebut.

Kegiatan luar ruangan bagi warga perkotaan begitu beragam. Salah satunya bisa Anda jadikan hobi atau sekadar mengisi waktu luang di akhir pekan. Apa pun pilihannya maka pastikan sesuai kegemaran dan kebutuhan Anda dan bukan sekadar mengikuti *trend.* Untuk beberapa orang bahkan kegiatan yang bermula dari hobi berujung menjadi usaha dan itu banyak terjadi!

CUMA **ASHA** YANG BISA KASIH **GRATIS**

- INTERNETAN CEPAT DARI SIMPATI
- 40 EA GAMES
- DOWNLOAD LAGU SEPUASNYA
- RATUSAN RIBU APLIKASI MENARIK

Asha 311
3.5G HSDPA
Wifi

Asha 305
Dual SIM

Asha 306 Wifi
Asha 305 Dual SIM
Asha 311 3.5G HSDPA Wifi
Asha 308 Dual SIM
Asha 309 Wifi
C2-03 Dual SIM

NOKIA
ASHA

www.nokia.co.id/asha

EDITOR IN CHIEF
HIM
@saifanah

DEWAN PENASEHAT
AKHMAD HADIAN LUKITA
DION LUTVAN PRAMUDYO

PENGEMBANGAN BISNIS
ANGGUN NUGRAHA
@PariwisKata
SUNARYO KUSUMO
@caksun

KEMITRAAN
MIKHAEL SEBAYANG
@mikeystroo
+62819.3133.3010

TATA LETAK & DESIGN
ABDUL ARIS MUSTAQIN
@arisbronson

SOCIAL MEDIA
EKO JUSMAR
@kitajimaland

WEBSITE MASTER
NUR KHAFIDL

PENULIS
ROSALINA WATI
@prettyow
ANDI ABDUL MUHAIMIN
@dmuhaimin
NENI IRYANI
@lilalily9
FAUZIAH ANDRI PRIYATNO
@zeezeeuzieuzie

ADMINISTRASI DAN KEUANGAN
IDA SITI NURAIDA
@Nuraida_ida

REDAKSI DAN KEMITRAAN
JL. KYAI GEDE UTAMA NO. 12 BANDUNG 40132
PHONE. +62.22.2501925 - FAX. +62.22.2516752

WWW.DLAJAH.COM

content

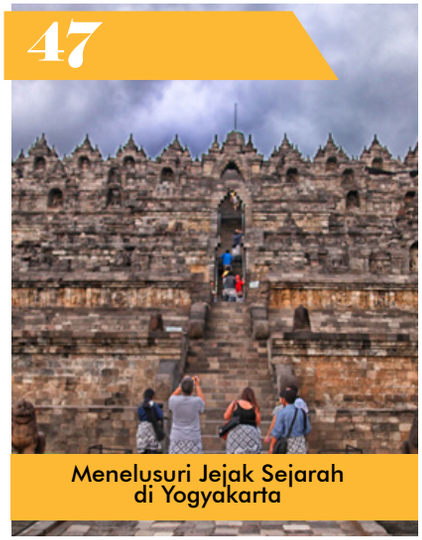
NO. 01 - APRIL 2013

Editorial Urban Activity dari Hobi Hingga Peluang Usaha 03

Community Jakarta Knife Thrower Indonesia: Pisau sebagai Alat Olah Raga, Bukan Senjata! 11

Review Chevrolet Colorado: Dapat Diandalkan Menjajal Medan Berat 14

Activity Zumba Fitness: Ayo Berkeringat! 17



Review Wajah Baru Dua Ballroom Holiday Inn Bandung 24

Activity Skateboarding: Hobi, Profesi, hingga Peluang Usaha 26

Arena Buqiet Skatepark, Indoor Skatepark di atas Bukit 28

Arena Lima Skatepark Terbaik di Indonesia 32

Review Lords of Dogtown and Z-Boys: Film Dokumenter Skateboard 35

Gear 187 Pro Knee Pads 44

Event Plesiran Gratis ke Wamena bersama Jelajah bumi Papua 45

DLAJAH MAGAZINE

Surya

PROfessional MILD

MEROKOK DAPAT MENYEBABKAN KANKER, SERANGAN JANTUNG, IMPOTENSI DAN GANGGUAN KEHAMILAN DAN JANIN

MELEMPAR PISAU

MEMBUANG KERUWETAN

Teks & Photo: Andi A Muhaimin

Sore hari, kesunyian pecah oleh suara tumbukan benda keras yang saling bersahutan. Di sebuah taman kota di Jalan Langsat, Kebayoran Baru, Jakarta Selatan, sekelompok anak muda yang tergabung dalam komunitas JKT1 (Jakarta Knife Thrower Indonesia) sedang asyik melempar pisau dari jarak tertentu. Dengan cekatan tangan-tangan itu menghempaskan benda kecil tajam hingga terhujam tepat pada potongan batang kayu *(log)* yang dijadikan targetnya.

Lempar pisau kini menjadi salah satu kegiatan alternatif yang menarik dan diminati di beberapa kota besar seperti Bandung dan Jakarta. Kegiatan ini dapat menjadi hiburan dan pengalih dari kepenatan aktivitas keseharian, terutama bagi yang tinggal di perkotaan.

Lempar pisau dapat dikatakan seni, olah raga, sekaligus kegiatan rekreasi yang cukup baru di Indonesia. Dengan menggunakan pisau atau benda runcing lainnya sebagai media utama, kegiatan ini mungkin terlalu berbahaya bagi beberapa orang. Akan tetapi, sebetulnya memiliki manfaat dan nilai positif.

Kegiatan lempar pisau selain memberikan manfaat kesehatan, juga terbukti mampu melatih konsentrasi, ketelitian, serta konsistensi. Di luar itu semua, bagi beberapa orang, kegiatan ini bisa menjadi hobi baru demi mengalihkan perhatian dari rutinitas pekerjaan.

Berbeda dengan pisau yang umum digunakan, untuk kegiatan ini digunakan pisau khusus dengan gagang dan bilahnya menjadi satu. Berbeda dari pisau biasa, sisi bilahnya tidak dibuat tajam tetapi ujungnya tetap runcing. Sebagai variasinya sering juga digunakan peralatan *shuriken* (alat-alat bela diri Jepang) atau juga menggunakan kampak dan *tomahawk*. Sementara itu, untuk pisau yang digunakan dalam kompetisi resmi berukuran standar 12 inci dan berat sekira 280-320 gram.

Dalam kegiatan lempar pisau ada beberapa acuan atau 3 teknik melempar pisau, yaitu: *spin* (berputar), *half spin* (setengah berputar), dan tanpa putaran. Dalam kompetisi standar, jarak yang digunakan adalah 2,3,4,5, dan 6 meter. Teknik lemparan juga akan banyak bergantung pada jarak ini. Sebagai contoh jarak 2 meter menggunakan setengah putaran, jarak 3 meter menggunakan satu putaran, jarak 4 meter satu setengah putaran, dan seterusnya.

Di Indonesia sendiri kegiatan ini mulai dikenal sebagai sebuah hobi sejak tahun 1980-an namun kurang berkembang karena dianggap ekstrem dan menakutkan. Tahun 2010, lempar pisau kembali dikenal dengan munculnya suatu komunitas yang bernama D'lempar Pisau Indonesia yang berpusat di Bandung.

Komunitas tersebut dibentuk beberapa orang lulusan Seni Rupa ITB yang juga diantaranya tergabung di klub motor Brotherhood. Karena sering melakukan lempar pisau saat mereka berkumpul maka akhirnya muncul gagasan untuk mengembangkan kegiatan lempar pisau tersebut menjadi sebuah komunitas.

Sementara itu, kemunculan JKT1 di Jakarta diprakarsai salah satu *pioneer* lempar pisau, Thor Ahmad Thoriq. Muncul pula beberapa komunitas lempar pisau di beberapa tempat seperti di Bekasi, Lampung, Jepara, Solo, Surabaya, Yogyakarta, dan daerah lainnya.

Hal yang patut dibanggakan, saat ini kegiatan Lempar Pisau Indonesia sudah diakui dan terdaftar dalam organisasi lempar pisau *International Knife Throwers Hall of Fame* (IKHTOF) yang berpusat di Amerika Serikat.

Bahkan Thor Ahmad Thoriq sebagai salah satu atlet lempar pisau senior pernah menyabet juara 3 *International Knife Thrower Competition* yang diselenggarakn IKHTOF.

Ada satu asa yang masih belum tercapai dari penggiat lempar pisau ini. Mereka berkeinginan membawa kegiatan lempar pisau diakui sebagai olah raga. Dengan begitu nantinya dapat dilombakan dalam pentas olah raga nasional dan internasional.

IKHTOF sendiri sebagai induk olah raga lempar pisau internasional masih memperjuangkan lempar pisau agar bisa dipertandingkan di Olimpiade dan sejajar dengan panahan atau lempar lembing. Di Indonesia, JKT1 dan berbagai 'cleb' (sebutan unik pengganti club) lempar pisau lain di Indonesia juga turut memperjuangkan agar kegiatan ini terdaftar di KONI (Komite Olahraga Nasional Indonesia).

SISFO
sistem informasi

BIX Business Intelligence

BIX is a system to help people for strategic decision making based on data. BIX has complete functionality of business intelligence system with a web portal as an interface to make it easier to use.

Other Products:

SIX	XITIZEN	XOHO	XPEDISI
Get and manage the academic crucial information on this academic information system.	All cooperation data and information can be managed on this cooperation information.	Small office can be a great office by managing all information using office information.	Recording, tracking the cargo data anytime and anywhere with this cargo information system.

divusi
Creating Value with Integrity
www.divusi.com

powered by
SISFO
sistem informasi

JAKARTA KNIFE THROWER INDONESIA

Pisau sebagai Alat Olah Raga Bukan Senjata!

Teks & Photo: Andi A Muhaimin

Kegiatan lempar pisau memang belum begitu popular di Indonesia namun aktivitas yang mengasyikkan ini sebenarnya banyak digemari di Amerika Serikat dan Eropa. Klub atau komunitasnya pun sudah cukup terkenal seperti di Amerika Serikat ada IKTHOF (International Knife Throwers Hall of Fame) dan AKTA (American Knife Throwers Alliance) serta di Eropa ada Eurothrowers (European Throwing Club Flying Blades).

Di Indonesia komunitas terbesar lempar pisau adalah D'Lempar Pisau Indonesia yang berkembang di Bandung dan Jakarta. Berikutnya penghobi di Ibu Kota yang berafiliasi dengan di Bandung mendirikan komunitas mandiri untuk menampung aktivitas rutin mereka dengan nama Jakarta Knife Thrower Indonesia (JKT1). Komunitas yang berdiri 22 Juni 2011 ini selain menjadi wadah bagi pecinta lempar pisau se-Jakarta juga membawa misi membawa kegiatan tersebut ke ranah olah raga nasional dan internasional.

Ditemui usai latihan rutin pada Sabtu sore, Bhima Wanodya, salah seorang anggota dari JKT1 berkenan berbagi informasi tentang JKT1 dan kegiatan lempar pisau.

Awal terbentuknya komunitas JKT1

Sebelumnya pecinta lempar pisau di Jakarta menginduk ke D'Lempar Pisau Indonesia yang berpusat di Bandung. Kemudian dipelopori Thor Ahmad Thoriq dan pecinta lempar Pisau di Jakarta, akhirnya mereka membentuk kelompok kecil untuk berlatih lempar Pisau di Taman Langsat. Karena tempat berlatihnya berada di taman kota dan banyak yang melihat maka tidak sedikit yang kemudian memutuskan bergabung. Seiring waktu, kelompok ini semakin berkembang sehingga akhirnya diputuskan membentuk komunitas lempar pisau di Jakarta dengan nama Jakarta Knife Thrower 1ndonesia (JKT1). Perkumpulan ini bertujuan menjadi wadah penggemar lempar pisau sebagai olah raga maupun rekreasi.

Nama JKT1

JKT1 bisa diartikan sebagai Jakarta Knife Thrower 1ndonesia ataupun Jakarta Knife Thrower One (1). Nama ini dipilih dengan harapan nantinya banyak komunitas lempar pisau lain yang tumbuh di Jakarta sehingga bisa muncul JKT2, JKT3, JKT4, dan seterusnya.

Anggota JKT1

Pada awalnya hanya 6 orang namun sekarang sudah mencapai 30 orang. Group Facebook-nya sendiri memiliki anggota dan simpatisan lebih dari 70 orang, karena selain anggota dari JKT1 banyak juga dari para pengrajin dan penggemar pisau secara umum yang tergabung di group Facebook JKT1. Dari segi usia anggotanya JKT1 beragam, ada yang paling muda kelas 1 SMP hingga yang paling tua 60 tahun. Kebanyakan anggota JKT1 adalah pekerja seni seperti *photographer*, pelukis, *image editor,* dan lainnya. Mungkin hal itu juga yang menyebabkan penulisan unik JKT1 sebagai Jakarta Knife Thrower 1ndonesia (huruf I diganti angka 1).

Misi dan Filosofi JKT1

JKT1 ingin mengangkat lempar pisau sebagai kegiatan olah raga.
Kalau di Olimpiade sudah ada lempar lembing, tolak peluru, dan panahan. Harapannya nanti lempar pisau ikut dipertandingkan dalam pentas olah raga seperti PON, SEAGAMES, dan sesuai dengan cita-cita IKHTOF tentunya adalah tampil dalam Olimpiade.

JAKARTA KNIFE THROWER INDONESIA

JKT1 ingin menyampaikan pesan bahwa di sini pisau bukanlah sebagai alat untuk membunuh ataupun melukai, bukan pula sebagai senjata. Akan tetapi, pisau sebagai alat olah raga sebagaimana busur dan panah dalam panahan, lembing dalam lempar lembing, ataupun pistol dalam olah raga menembak.

Untuk itu, JKT1 menggunakan *log* kayu yang berasal dari pohon mati atau pohon yang sudah rubuh (bantuan dari Dinas Pertamanan DKI Jakarta) sebagai target. JKT1 tidak pernah melempar ke pohon yang masih hidup, karena seperti sudah diutarakan tadi bahwa pisau bukan untuk menyakiti.

Manfaat dari olah raga lempar pisau

Sebagai olah raga, tidak bisa dipungkiri bahwa lempar pisau membutuhkan gerak seluruh bagian tubuh. Mulai dari kuda-kuda kaki, putaran pinggang, dan tentunya gerakan otot tangan saat melempar pisau dengan berbagai tehnik. Ini cukup membuat berkeringat dan tentunya membakar kalori. Selain segi kesehatan, lempar pisau juga membantu meningkatkan konsentrasi, ketelitian dan konsistensi.

Sempat ada anggota TNI AL yang kami latih menyatakan bahwa setelah mengikuti pelatihan lempar pisau, ketepatan membidik mereka meningkat.

Kegiatan JKT1

Secara umum JKT1 berlatih setiap minggunya pada Rabu, Sabtu, dan Minggu dari siang sampai sore hari. Selain itu, kita mengadakan kegiatan rutin kompetisi terbuka setahun sekali. Ada juga kegiatan khusus pelatihan lempar pisau dengan beberapa institusi seperti Polisi Militer, Angkatan Laut, dan lainnya. Hal ini berguna untuk menambah keterampilan selain menangani pisau juga terbukti menambah keahlian yang lain.

Harapan ke depan JKT1

Hal paling utama adalah lempar pisau diangkat sebagai cabang olah raga yang diakui badan olah raga di Indonesia (KONI). Hal itu sejalan dengan misi IKHTOF di tingkat internasional. Oleh karena itu, JKT1 sangat mendukung siapa pun untuk mengembangkan komunitas lempar pisau di manapun dengan tujuan pengembangan sebuah kegiatan olah raga.

3 PILIHAN DAHSYAT DARI esia

GRATISnya MAXI, harganya mini.

CHEVROLET COLORADO

Dapat Diandalkan menjajal medan Berat

Teks & Photo: Andi A Muhaimin

Hasrat berpetualang dan menjelajah jengkal demi jengkal Bumi Nusantara yang indah tentunya membutuhkan dukungan kendaraan tangguh dan dapat diandalkan. Terlebih lagi ketika beberapa lokasi terbaik di negeri ini berada di lokasi yang memiliki medan berat berupa pegunungan, hutan belantara, atau pun jalanan yang belum baik kondisinya.

Nah, kehadiran kendaraan roda empat yang mampu melewati medan berat tetapi tetap nyaman dan aman tentunya menjadi sesuatu yang penting. Pertanyaannya adalah mobil seperti apa yang bisa memenuhi kriteria sebagai kendaraan untuk berpetualang?

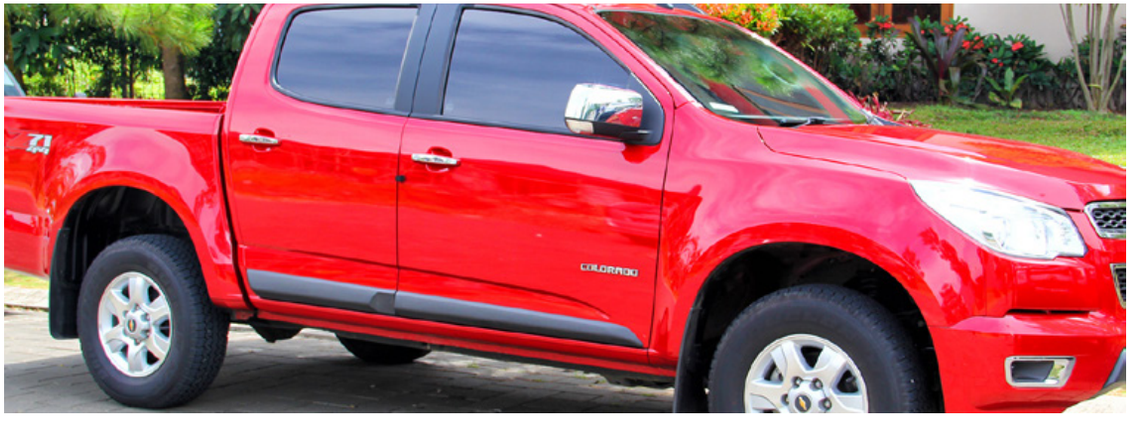
Pada akhir pekan (13-14/4) di Kota Baru Parahyangan, Padalarang, Kabupaten Bandung Barat, PT. Shiddiq Indonesia Jaya (Sin-J) dan Chevrolet menggelar Open House Sin-J Transport Service untuk memperkenalkan beberapa varian mobil Chevrolet. Salah satu variannya adalah Chevrolet Colorado, yaitu sosok kendaraan yang mampu memadukan ketangguhan dan kenyamanan dalam kombinasi sempurna. PT. Sin-J sendiri adalah sebuah perusahaan yang bergerak sebagai *general trading* dan *service transportasi* bagi instansi atau pun perusahaan.

Presiden Direktur dari PT. Sin-J, Hendar, mengutarakan bahwa pihaknya menargetkan pengadaan Chevrolet Colorado *(double cabin)* untuk daerah-daerah pertambangan. Hal itu mengingat daerah pertambangan kebanyakan berada pada medan berat sehingga faktor kemanan, kenyamanan suspensi, ketangguhan ban, hingga daya pancar lampu akan menjadi pertimbangan penting.

Akan tetapi, Chevrolet Colorado juga ideal untuk mereka yang memiliki hasrat berpetualang ke tempat-tempat yang relatif sulit dijangkau. Untuk teman keseharian tentunya juga dapat diandalkan karena memiliki tampilan *compact* yang menarik.

Ada beberapa faktor yang perlu diperhatikan saat memilih kendaraan untuk medan berat. Diantaranya adalah suspensi empuk sehingga nyaman meski jalanan bergelombang. Penting pula mencermati tenaga mobil itu sendiri, efisiensi bahan bakar, jangka waktu perawatan dan penggantian oli, garansi mesin, serta bahan *body* dan rangkanya. Tidak kalah penting pula bagaimana desain keseluruhan mobil itu sendiri cukupkah menarik sebagai sebuah kendaraan penjelajah.

Beberapa kelebihan Chevrolet Colorado adalah selain tampilannya yang mewah sekaligus agresif-kontemporer juga dilengkapi berbagai fitur keselamatan.



Sebagai sebuah kendaraan *double cabin* 4WD untuk medan berat tentunya faktor keamanan penting. Oleh karena itu, mobil ini diberikan *airbags* depan untuk pengemudi dan penumpang depan, termasuk juga *head-curtain side impact air bags, passenger sensing system, steel safety cage,* dan *side-impact protection door beams.* Tidak hanya itu, dilekatkan pula rem *anti-lock 4 ban, daytime running lamp,* dan *stabili trak electronic stability control system* dengan *traction control* untuk membantu menghindari tabrakan.

Di bagian dalamnya, Colorado hadir dengan kenyamanan tempat duduk penumpang dan pengemudi yang dilapisi kulit.

Sentuhan interior mewah sebuah *double cabin* akan memanjakan penumpangnya. Roda kemudinya pun multi-fungsi dapat mengendalikan sistem audio atau menjawab panggilan telepon yang terhubung Bluetooth. Dengan menekan satu tombol, Anda pun dapat mengatur temperatur dalam kabin.

Untuk mesin, Chevrolet Colorado dilengkapi diesel 2.5L Duramax dengan 4 silinder, 16 katup, dan 150 hp yang akan mengaduk 350 Nm gaya putaran 2.000 rpm. Sistem injeksi langsung ini menghasilkan tenaga maksimum dengan konsumsi bahan bakar lebih sedikit. Untuk jangka penggantian olinya pada 20.000 km, bandingkan jenis mobil serupa jangka waktu ganti oli pada 10.000. Menariknya, mobil ini dalam kondisi *extreme* misalkan di tengah hutan dan tidak ada solar maka bisa melaju dengan bahan bakar minyak tanah.

Chevrolet Colorado bersaing dengan rivalnya sejenis *double cabin 4WD* seperti Toyota Hilux, Ford Ranger, Mitsubishi Strada Triton, Nissan Navara, dan lainnya untuk segmen kendaraan industri sekaligus penjelajah. Harga Chevrolet Colorado sendiri di Jakarta dan sekitarnya pada April 2013 berkisar Rp265.000.000,- hingga Rp 343.000.000,-.

PNY®

since 1985 New York

Fast transfer files with High Speed USB 3.0

F1 Attaché 8-32GB

USB 3.0 Flash Drive

Up to 30 MB/s Write, 92MB/s Read

*Market research from NPD Group, Inc. May, 2012

No.1 market share in the U.S. retail market

Earphones

Memory Flash Cards

USB Drives

www.pny.com.tw for Asian products

More Info : sales@vtec.co.id

ZUMBA® FITNESS

AYO BERKERINGAT!

Teks: Neni Iryani
Photo: Him

Meski lebih mirip tarian dibanding olah raga nyatanya tidak dibutuhkan keahlian menari untuk melakukan Zumba Fitness . Itu karena gerakannya mudah diikuti.

Zumba Fitness adalah olah raga yang memadukan 70% gerakan tari dan 30% fitness. Di sini dipadupadankan antara tarian Afrika dan Latin dengan iringan musik energik. Ada berbagai jenis tari di dalamnya, yaitu *salsa, mambo, tango, cha-cha, flamenco, hip hop, rumba, calypso, cumbia,* dan *bachata.*

Zumba Fitness berasal dari Brasil lalu berkembang di Kolombia pada 1990-an dan dipatenkan oleh Alberto 'Beto' Perez pada 2001. Nama Zumba sendiri diambil dari bahasa Kolombia, yaitu *'zum-zum'* yang artinya *'gerak cepat'. S*ejak pertama kali dikenalkan, Zumba Fitness langsung banyak diminati karena dianggap bermanfaat bagi kebugaran, menyenangkan dan sederhana untuk dipraktekkan.

Diiringi musik bersemangat yang mengundang untuk bergoyang, gerakan Zumba Fitness terbukti mampu membakar kalori dan lemak serta menyehatkan jantung. Kegiatan zumba dapat melancarkan peredaran darah karena saat ber-zumba jantung terpacu lebih cepat dan otot dipaksa berkontraksi. Zumba Fitness mampu membakar 400-800 kalori. Bahkan, disebutkan bahwa kegiatan ini mampu membakar hingga 1.000 kalori per jam untuk mereka yang sudah mahir.

Zumba Fitness dipercaya dapat pula merangsang hormon endorfin sehingga membuat pelakunya merasa lebih senang dan memicu antioksidan dalam tubuh yang baik untuk peremajaan kulit.

Meski olah raga ini terkesan sederhana gerakannya namun tidak dilakukan secara asal. Akan selalu ada instruktur yang memandu peserta Zumba Fitness untuk bergoyang. Gerakan biasanya difokuskan pada bagian tubuh tertentu seperti pundak, perut, dan pinggul.

Beberapa selebritas dunia melakukan aktivitas Zumba Fitness seperti, Jennifer Lopez, Madonna, dan Pitbull. Bahkan, pesepakbola Wayne Rooney juga menggandrungi zumba karena dianggapnya selain memberi kesenangan juga bermanfaat bagi kesehatan tubuh.

Hingga saat ini ada 12 juta orang di 110 ribu lokasi di 126 negara telah mengambil kursus Zumba. Di Indonesia sendiri hingga April 2013 terdata sekira 46 instruktur Fitness Zumba resmi. Tempat berlatihnya pun kian menjamur di beberapa kota besar seperti Bandung, Jakarta, Yogyakarta, Medan, dan Makassar.

Demi kenyamanan sangat disarankan Anda menggunakan jasa dari instruktur Zumba Fitness yang terdaftar**.** Berikut ini beberapa studio latihan Zumba Fitness dan instruktur yang terdaftar resmi (legal). Anda dapat melihat pembaharuan terkini di laman **www.zumba.com.**

Gold's Gym Setiabudi Building
(Ade Nastiti)
Jl. H.R Rasuna Said Kav.62,
Jakarta Selatan

Sana Studio
(Purry Bawono)
Jl. Panglima Polim V No 38,
DKI Jakarta

Junko N Crew's Studio
(Jun ko Agus)
Gedung Kemang Seven, Lantai 4
Jl. Kemang Raya No 7,
Jakarta

Studio Nari Nari
(Tissa Anastasia Munaf)
Jl. Taman Kemang 1 kav.11,
Jakarta Selatan

American Club
(Mariebel Torres)
Jl. Brawijaya IV/20, Kebayoran Baru,
Jakarta Selatan

Rumah Garuda
(Fia Helmi)
Jl. Garuda D3/4, Bintaro Jaya Sektor 1,
Jakarta Selatan

Fitness First Cibubur Junction
(Idrian Agustian)
Cibubur Junction Mall,
DKI Jakarta

Gold's Gym Braga City Walk
(Instruktur Senam Maikel Roni)
Jl. Braga No. 99-101,
Bandung

Permata Bank
(Conny Ariany Rahardja)
Jl. Merdeka No. 66,
Bandung

Bodhi Sinar Terang
(Fuk Ing)
Jendral Sudirman 565-567,
Bandung

VIP Studio
(Lina Moedjenan)
Jl. Karapitan 53,
Bandung

Roger's Salon & Spa Dago
(Santi Sudarsono)
Jl. Ir. H. Juanda No. 97, Dago,
Bandung

Grand Odiseus Fitness, Novotel
(Lisma Novriyani)
Cihampelas,
Bandung

Club de Palace
(Winnie Ganie)
Jl. Mustang, Polonia,
Medan

Royal Fitness Center
(Winnie Ganie)
Jln. Palang Merah - Suka Mulia Lt.5
(Royal Residence),
Medan

Pernahkah solusi teknologi informasi Anda terasa sedamai ini?
Selama lebih dari 9 tahun, kami membantu banyak mitra untuk memanfaatkan teknologi informasi sesuai kebutuhan, bukan keinginan. Perbedaan itulah yang menghasilkan rasa puas dan damai
divusi | Creating Value with Integrity
Jl. Kyai Gede Utama no.12 Bandung 40132
visit us : www.divusi.com | emaill: info@divusi.com

ZUMBA PARTY YOGYAKARTA

ZES David Veles

Teks & Photo: Him

ZES David Veles, seorang instruktur Zumba Fitness tampil dalam acara Zumba Party di Yogyakarta pada 23 Maret 2013. Acara yang digelar oleh Power of Z, Zumba with Santi, AIVI Studio, Luquid Cafe, dan Rudd Mobilindo tersebut mengambil tempat di Liquid Cafe and Pub, Yogyakarta.

Selama 2 jam sedari pukul 19.00 hingga 21.00, David mengajak 200-an peminat olah raga ini untuk menari dalam suasana kekeluargaan. Dengan energik, David mengajak peserta berpeluh dalam suasana sukaria. Lebih dari 10 lagu mengiringi mereka yang memadukan aerobik, tari salsa, dan hip hop.

Tidak hanya warga Yogyakarta yang hadir tetapi ada juga yang datang dari Bandung, Jakarta, Semarang, bahkan dari Makassar. Wanita dewasa, remaja, hingga anak-anak menari dengan bersemangat hingga akhir acara. Selepasnya, peserta juga berkesempatan berfoto bersama David Veles.

David Veles sendiri merupakan seorang (ZES) *Zumba Education Specialist* untuk wilayah South East Asia dan China. Pria kelahiran Kolombia ini dikenal sebagai seorang pelatih kebugaran di berbagai negara, yaitu: Spanyol, Meksiko, Cayman Island, Bermuda, Kolombia, Amerika, Australia, China (Hong Kong, Beijing dan Shanghai), Malaysia (Kuala Lumpur), Thailand, Filipina, Indonesia (Bandung, Jakarta, Yogyakarta), Australia, Ekuador, dan Inggris.

Di Yogyakarta, David Veles mengadakan 2 hari pelatihan Zumba Fitness kepada puluhan peserta. Dengan gaya mengajar santai sekaligus atraktif, David memadukan konsep pengajaran materi dan praktek sehingga mudah dipahami peserta. Zumba Fitness sebagai olah raga memiliki lisensi internasional sehingga pengajar atau instruktur Zumba Fitness perlu diberi lisensi legal agar memahami teori Zumba Fitness dan menghindarkan peserta dari cedera.

Holiday Inn

STAY YOU.™

holidayinn.com

Wajah Baru Dua Ballroom Holiday Inn Bandung

Teks & Photo: Rosalina Wati

Setelah sukses dengan *re-launch* logo terbaru mereka, Holiday Inn Bandung kembali meluncurkan tampilan dan konsep terbaru dua *ballroom* mereka kepada publik pada 5 April lalu. Keeleganan dua *ballroom* dimaksud, yaitu Berlian Ballroom dan Zamrud Ballroom tampak dari desain berkonsep modern kontemporer didominasi warna putih, *silver* dan sedikit sentuhan hitam sehingga menjadikan keduanya *fresh* dan *stylish.*

Dengan daya tampung mencapai 1.500 orang, dua ballroom ini diperlengkapi peralatan pendukung canggih untuk menggelar kegiatan meeting, seminar, pernikahan, dan berbagai acara lainnya. Di sini tersedia fasilitas elektronik berupa *camera motorized* 360 derajat, 9 unit LED TV 60, dan *DVD player and recording.* Ada pula lampu kristal mewah, *wallpaper* berbahan *premier wall leather, 3D panel embossed wall covering,* serta karpet berbahan premium yang siap memanjakan tamu.

Tampilan fisik Berlian dan Zamrud ballroom yang elegan tentunya akan menjadi pilihan tepat bagi calon pengantin yang hendak mengadakan resepsi atau pesta pernikahan mereka. Holiday Inn Bandung menyediakan paket Rp41.5000.000,- juta untuk 300 pax, sewa gedung, pilihan makanan dan minuman, serta satu malam menginap di Holiday Inn Bandung, ditambah juga paket perawatan di Tea Tree Spa untuk pasangan pengantin.

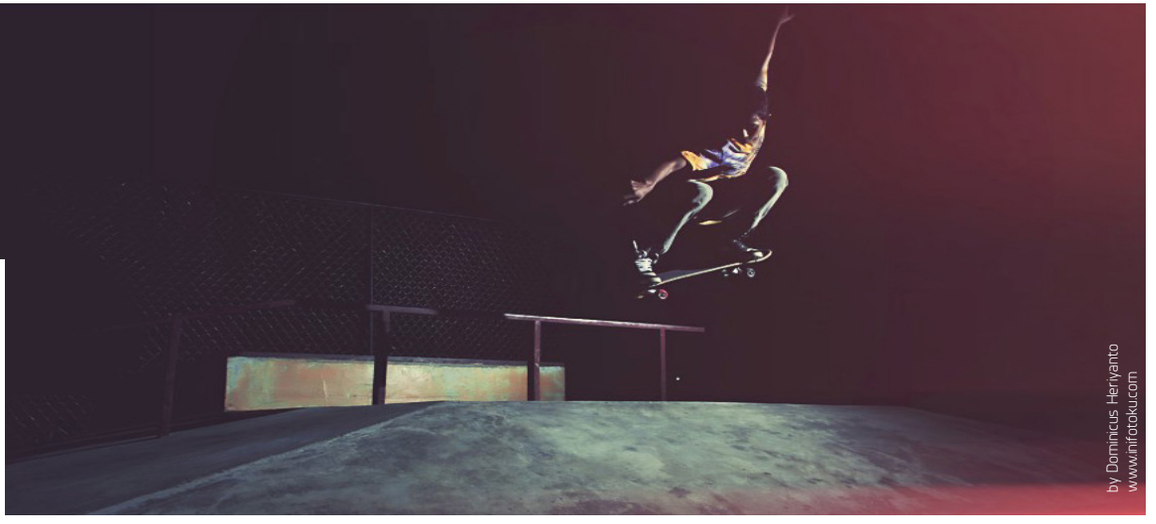
Selain untuk acara resepsi pernikahan, seminar, dan berbagai kegiatan lainnya, *ballroom* ini juga dipersembahkan untuk tamu MICE *(Meeting, Incentive, Conference, Exhibition)* yang membutuhkan fasilitas optimal demi mendukung suksesnya acara. Koko Bayu Baskoro *Director of Food and Beverage* Hotel Holiday Inn Bandung mengutarakan bahwa renovasi dua ballroom ini merupakan salah satu bukti komitmen mereka dalam memberikan *real service* kepada tamu dan agar lebih kompetitif dalam industri perhotelan di Bandung.

ONLINE PHOTO CONTEST

TEMPO
DOELOE

SKATEBOARDING HOBI, PROFESI, HINGGA PELUANG USAHA

Teks: Fauziah Andri Priyatno



Menunggang papan luncur atau popular dinamai *skateboard* merupakan salah satu kegiatan yang banyak digemari anak muda perkotaan di Indonesia. Kegiatan yang terbilang olah raga *extreme* ini selain sebagai hobi juga dapat menjadi peluang usaha karena bagi kalangan muda perkotaan di Tanah Air, dandanan modis pemain skateboard rupanya telah menjadi *trend mode* yang disukai.

Belum dapat diketahui siapa yang menemukan *skateboard* pertama kali tetapi ada yang menyebut sudah dikenal sejak tahun 1940-an. Olah raga ini konon terinspirasi dari para peselancar California yang mengharapkan sebuah kegiatan 'meluncur' dapat dilakukan saat ombak laut surut. Papan luncur pun diciptakan dengan beragam bentuk dimana kemudian Bill dan Mark Richard pada tahun 1958 menjadi yang pertama menjual papan luncur beroda di Dana Point, California.

Sempat redup karena mahalnya pembuatan arena *skateboard* dan banyak yang mengalami kecelakaan saat beraksi berikutnya olah raga ini menggema kembali tahun 1990-an. Dikembangkanlah papan luncur yang lebih ramah dan ringan untuk *skater* bersama *safety procedure.* Seakan tidak tertahan, olah raga ini kemudian banyak digemari seiring dukungan industri peralatannya. Kini *skateboard* pun sudah dapat dijadikan profesi karena hadirnya berbagai kejuaraan di banyak negara.

Di Indonesia, kegiatan ini popular tahun 1980-an. Saat itu peralatannya harus diperoleh dari luar negeri dan arenanya pun hanya bisa dihitung dengan jari atau terpaksa bermain di jalanan. Peran ekspatriat (warga negara asing di Indonesia) yang tinggal di kota besar seperti Jakarta dan Bandung telah berperan mengenalkan olah raga ini kepada generasi muda di Tanah Air. Adalah Craig Huddleston pada 1996 membuka toko City Surf di Jakarta yang khusus menjual peralatan *surf, skate* dan *street apparel.* Keberadaanya membuka peluang peminat olah raga ini untuk mendapatkan langsung peralatan *skateboard* di Tanah Air. Bahkan Craig juga berinisiatif menggelar kejuaraan *skateboard* tahun1998 di Jakarta. Kini kompetisi tersebut rutin digelar dimana dalam setahun ada tiga seri kejuaran *skateboard.*

Perkembangan *skateboard* di T*anah Air* pun semakin menggeliat dengan hadirnya industri dan toko penyedia peralatannya. *Skateshop* atau toko khusus peralatan *skateboard* sekarang dapat ditemui di banyak kota terutama Jakarta, Bandung, Denpasar, dan kota-kota lainnya. Sebagian menyediakan peralatan pendukung impor dan yang lain mulai berani memproduksi sendiri yang tidak kalah berkualitas.

Bermain *skateboard* sendiri cukup menyenangkan dimana pelakunya akan merasakan sensasi saat meluncur, melompat, atau beratraksi di udara. Namun demikian, untuk dapat bermain *skateboarding,* perlu menguasai beberapa teknik dasarnya seperti trick *ollie, kick flip* dan lainnya. Memang tidak mudah, karena diperlukan kesabaran serta keberanian. Selain itu, *skateboard* tidak sepi dari resiko maka jangan lupa bagi pemula perlu mengenakan pelindung kepala, siku dan lutut, dan tentunya papan luncur sendiri harus sesuai standar.

Demi keselamatan saat *skateboarding* hindari bermain di jalan raya dan fasilitas umum lainnya. Sebaiknya berlatih di *skatepark* khusus yang kini tersedia di beberapa kota seperti Jakarta, Bandung, Surabaya, Yogyakarta, Bali, dan lainnya. Masuklah dalam komunitas *skateboard* di kota Anda untuk berbagi ilmu seputar olah raga ini. Di Indonesia juga kini ada wadah bagi peminat *skateboard*, yaitu *Federasi Skateboard* Indonesia yang anggotanya mencapai ribuan dan menyediakan alamat website **(www.federasiskateboard.com)** dimana Anda dapat berbagi informasi dunia *skateboarding*.

Selamat bermain skateboard !

THE TSUNAMI KILLED 100 TIMES MORE PEOPLE THAN 9/11.
The planet is brutally powerful. Respect it. Preserve it. www.wwf.org
WWF

Bukit SKATEPARK

Indoor Skatepark di atas Bukit

Teks: Rosalina Wati Photo: Rosalina Wati & Fauziah

Dalam waktu beberapa tahun terakhir perkembangan olah raga *ekstreme* dan *urban activity* seperti *skateboard*, BMX dan *aggressive inline skate* semakin digemari kalangan muda. Kegiatan itu pun semakin didukung dengan adanya ruang khusus untuk kegiatan tersebut. Di beberapa kota muncul *skatepark* baik *indoor* maupun *outdoor* untuk kegiatan *skateboard*, BMX, dan *aggressive inline skating.*

Kota Bandung dikenal memiliki beragam komunitas kreatif di berbagai bidang. Termasuk di sini adalah tersedianya arena dan sarana pendukung. Bagaimana pun juga, lahirnya juara-juara hobi khusus seperti *skateboard* tidak hanya dengan latihan saja tapi juga ketersediaan fasilitasnya. Di Bandung sudah ada beberapa lokasi *skatepark indoor* dan *outdoor* sebagai sarana latihan yang berasal dari bantuan pemerintah maupun pihak swasta. Pihak swasta dan pribadi banyak yang berkontribusi mendirikan sarana latihan *skateboard*, salah satunya adalah *indoor skatepark* terbesar di Indonesia bernama **Buqiet Skatepark.**

Buqiet Skatepark berada di Bandung Barat tempatnya di Jalan Gegerkalong. Didirikan tahun 1999 oleh Edward beserta anaknya yang seorang pemain *skateboard*. Menurut Edward, *Indoor skatepark* ini tidak hanya salah satu yang terbesar namun juga yang tertua di Indonesia. Di sinilah para "Tony Hawks" masa depan Indonesia berkumpul menjajal setiap *obstacle* demi mengasah kemampuan dan teknik *skateboard*, BMX, dan *aggressive inline skate.*

Menurut Edward, Buqiet Skatepark didirikan atas dasar kecintaan anak-anaknya pada permainan papan luncur tersebut. Sebelum berbentuk arena seperti sekarang, Buqiet skatepark awalnya sebuah teras rumah. Karena seringnya dijadikan tempat mengadu *skill skateboard* maka lantai teras pun mengalami kerusakan. Hal itulah yang kemudian mendorong Edward membuat *indoor skatepark* berstandar internasional. Edward juga menggandeng Charlie Hobbies yang merupakan pemilik *skateshop* Hobbies di Bandung.

Dinamakan Buqiet Skatepark karena lokasinya berada di atas bukit. Memiliki luas sekira 1.000 meter persegi, arena ini memiliki peralatan terbilang lengkap untuk sebuah *indoor skatepark*, yaitu: *vert wall* sebanyak 8 buah, *quarter pipe, rail, stair, spine, flat, bank, funbox, roll-in, flat rail, sloped rail* dan *kinked rail.* Semua perlengkapan pendukung tersebut mulai dari bahan sampai desain merupakan buatan lokal. Beberapa peralatan juga didesain langsung beberapa pemain *skateboard* Bandung dengan berbekal pengetahuan *skateboard* dari video, buku dan televisi.

Kehadiran *skatepark* ini sangat didukung masyarakat sekitar karena *skatepark* sudah berhasil melahirkan pemain-pemain *skateboard*, BMX dan *aggressive inline skate* profesional. Bahkan, beberapa dari mereka sudah ada yang mencapai level dunia.

Berbagai kompetisi *skateboard* bertaraf nasional dan internasional City Surf Open seperti Rip Curl, Rusty, Billabong dan Piero Skate Competition pernah diadakan di Buqiet Skatepark.

Selain digunakan sebagai arena latihan dan kompetisi, Buqiet Skatepark membuka kursus *skateboard*, BMX dan *aggressive inline skate* untuk umum dari berbagai usia. Arena ini juga memiliki *café* yang berada tepat di depan gedung.

Buqiet Skatepark selalu ramai dikunjungi pemain *skateboard*, BMX, dan *aggressive inline skate.* Pada hari biasa penggunanya lebih dari 50 orang bahkan mencapai 100 orang pada Sabtu dan Minggu. Buqiet Skatepark buka setiap hari pukul 08.00 sampai 22.00. Harga tiketnya Rp15.000,- untuk Senin sampai Rabu, dan Rp20.000 untuk Kamis sampai Minggu.

THE SIGNATURE™
COLLECTION
EXPERIENCE
TRUE LUXURY
KING
KOIL USA
The promise of a healthy backbone
www.kingkoil.co.id

5 SKATEPARK TERBAIK DI INDONESIA

Kegiatan *skateboard*, BMX dan *inline skate* beberapa tahun belakangan ini terus diminati anak muda Indonesia. Untuk mendukung aktivitas ini dan melahirkan juara-juara baru maka sarana pendukung latihan *skatepark* dibangun di beberapa kota-kota besar di Indonesia. Nah, berikut ini lima *skatepark* terbaik yang ada di Tanah Air.

01 Puink Skatepark

Puink Skatepark merupakan salah satu *ourdoor skatepark* di Jakarta yang berlokasi di Pademangan, Jakarta Utara. Meskipun *skatepark* ini berada di pemukiman padat namun arenanya terawat baik. Sudah berdiri sejak empat tahun silam, tempatnya memiliki luas 900 meter persegi dan diresmikan pada 7 April 2012. Arena Puink Skatepark memiliki desain mirip *street skatepark* dengan perlengkapan dan *obstacle* terbilang lengkap seperti adanya transisi, *vert wall, quarter pipe, rail, stair, spine, flat, bank, funbox, roll-in, flat rail, sloped rail,* dan *kinked rail.* Selain fasilitas *skatepark,* di sini ada pula *skateshop, cafe,* area parkir, dan *branding spot.* Dengan total luas keseluruhan 2.500 meter persegi dapat dikatakan arena dan fasilitasnya sangat memadai dan menjadi pilihan utama untuk arena kompetisi rutin *skateboard* di Jakarta.

02

Buqiet Skatepark

Buqiet Skatepark berada di Jalan Gegerkalong, Bandung dan merupakan *indoor skatepark* pertama di Indonesia, yaitu didirikan pada 1999. Dinamakan Buqiet Skatepark karena lokasinya berada di atas bukit. Memiliki luas sekira 1.000 meter persegi, arenanya terbilang lengkap untuk sebuah *indoor, skatepark* seperti *vert wall* sebanyak 8 buah, *quarter pipe, rail, stair, spine, flat, bank, funbox, roll-in, flat rail, sloped raill dan kinked rail.* Buqiet Skatepark tidak hanya digunakan sebagai arena *skateboard* tetapi juga untuk BMX dan *aggressive inline skate.* Berbagai kompetisi *skateboard* bertaraf nasional dan internasional (City Surf Open) pernah diadakan di sini. Selain sebagai arena latihan dan kompetisi, Buqiet Skatepark juga membuka kursus *skateboard*, BMX, dan *aggressive inline skate* untuk umum. Di sini juga tersedia café tepat di depan gedungnya.

03

Predator Skatepark

Yogyakarta memiliki *skatepark* yang berlokasi di Bantul, yaitu bernama Predator Skatepark. Arena ini dibangun oleh Danang Sispurwantoro dengan luas sekira 800 meter persegi. Setiap harinya *skatepark* ini ramai dikunjungi pemuda sekitaran Yogyakarta yang menggeluti *skateboard* dan *inline skate*. Predator Skatepark didesain dan dibangun dengan sederhana namun demikin tidak kalah dengan arena *skateboard* lain di Tanah Air. Predator Skatepark meyediakan beragam jenis tantangan berupa *rail, piramid, ledge, stair, down ledge,* dan lainnya. Di sini juga tersedia *skateshop* yang menjual berbagai pernak-pernik *skateboard.*

04

BASE Skatepark

Bali memiliki sebuah arena *indoor skatepark* yang dinamakan BASE Bali Skatepark, lokasinya di Jalan Raya Canggu, Kuta. Arena ini bahkan termasuk skateboard indoor terbesar se-Asia Tenggara. Dibangun pada 2005 dan baru diresmikan pada 18 Mei 2007, BASE Bali Skatepark memiliki desain elegan dan modern serta dapat dimanfaatkan tidak hanya untuk skateboard tapi juga *inline skate*, BMX dan *flow rider.* Memiliki luas lebih dari 5.000 meter persegi, arena *skateboard* di sini memiliki *ramp* setinggi 5 kaki, *vert* setinggi 3 kaki, *combi bowl* sebanyak 4 buah, *mini ramp, snake run, indoor/outdoor street courses, flat, bank, funbox, roll-in, flat rail,* dan *skateshop.* BASE Bali Skatepark juga didukung fasilitas perbaikan papan skate, restoran, *hot spot*, dan *event center.*

05

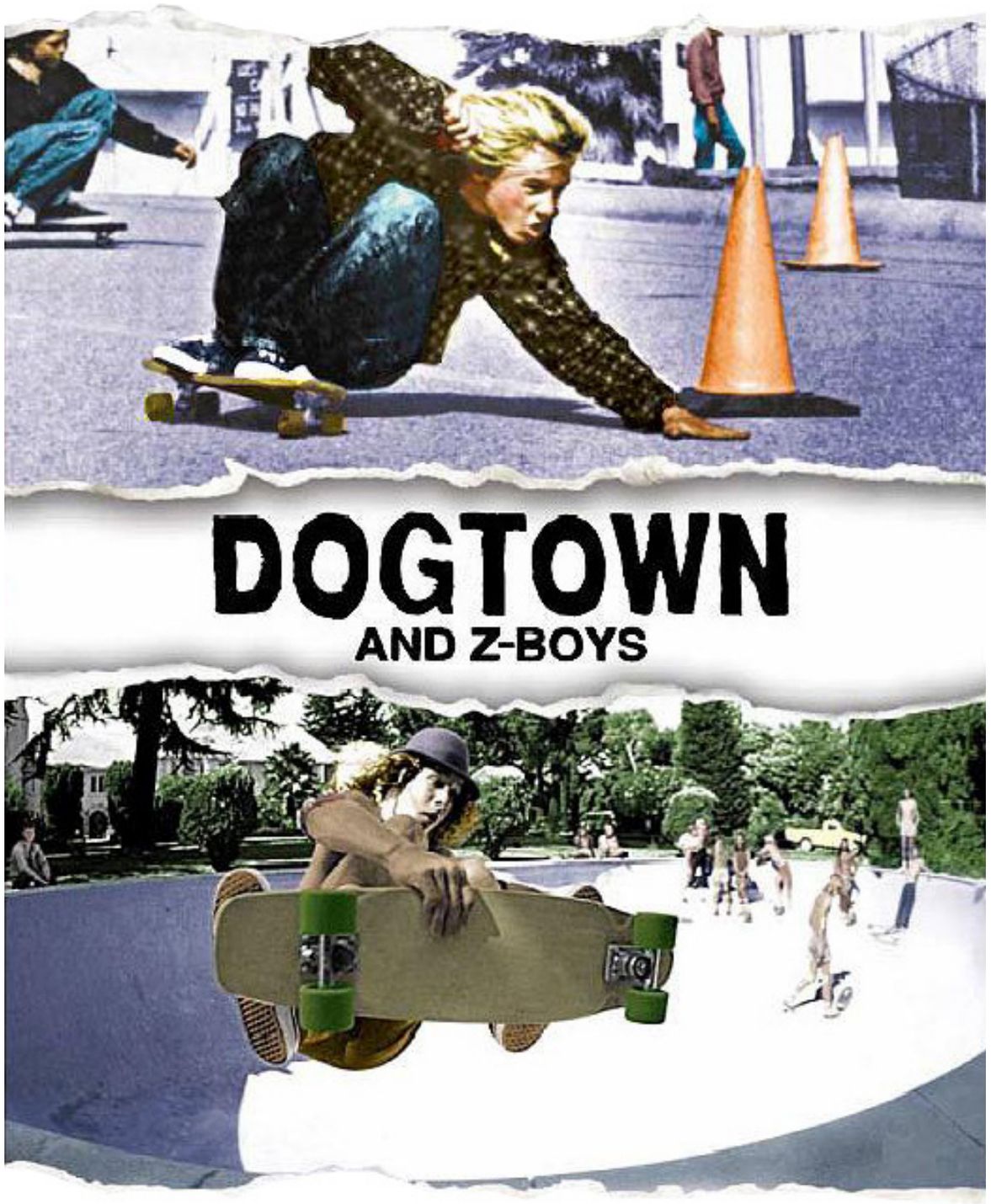
Ketabang Skatepark

Ketabang Skatepark merupakan satu-satunya *outdoor skatepark* terbesar di Jawa Timur. Berlokasi di pinggiran Kali Ketabang, Surabaya, arena *skateboard* ini dibangun dengan konsep *urban park.* Panjang arenanya sekira 285 meter dan luas 16 meter. *Skatepark* ini diresmikan Bambang D.H selaku walikota Surabaya pada 31 Desember 2009. Ketabang Skatepark mayoritas digunakan untuk skateboard dan sepeda BMX namun karena fungsinya sebagai arena publik maka *skatepark* ini juga digunakan untuk berkumpul berbagai kegiatan komunitas muda.

XVIII comm

delapanbelas.comM

OUTDOOR PROMOTION
ADVERTISING
EVENTORGANIZER
EXHIBITIONDISPLAY
INTERIOR DESIGN



Lords of Dogtown and Z-Boys Film Dokumenter Skateboard

"*Lords of Dogtown and Z-Boys*" disebut-sebut sebagai film dokumenter terbaik tentang *surfing* dan *skateboard* yang kemudian banyak diminati sebagai hobi. Berlatarkan Pantai Venice, California tahun 1970-an, film ini mengangkat kisah anggota Zephyr Boys (Z-Boys), yaitu: Tony Alva (Victor Rasuk), Stacy Peralta (John Robinson), and Jay Adams (Emile Hirsch) yang menjadi legenda di dunia *skateboard modern*.

Dalam film ini penggemar *skateboard* dapat menyelami bagaimana penemuan pertama kali roda *(urethane)* untuk *skateboard.* Diceritakan ketiga pemuda tersebut sering berkumpul di *Zephyr Surf Shop*, yaitu toko yang menjual peralatan *surfing* dan *skateboard*, mereka kemudian berhasil memodifikasi roda *(urethane) skateboard.* Selain itu, ketiganya juga mengeksplorasi teknik radikal yang diadopsi dari *surfing* untuk dikonversi dalam gaya baru bermain *skateboard.*

Disutradarai Catherine Hardwicke, film dokumenter ini menyuguhkan banyak video dan foto kegiatan *surfing* dan *skateboard* tahun 70-an. Bahkan, cuplikan wawancara dengan anggota Zephyr Boys-Jeff Ho, Skip Engblom, Craig Stecyk, dan masih banyak lagi orang-orang yang terlibat dalam sejarah Dogtown. Naskahnya sendiri ditulis salah satu anggota Z-Boys, yaitu Stacy Peralta.

Film yang diproduseri Vans "Off The Wall" Productions dan AOP Productions ini disebut-sebut sebagai film dokumenter *skateboard* terbaik. Jadi, Anda penggila *skateboard* dan *surfing* pastinya perlu mengkoleksi film yang dirilis pada 2005 tersebut. Filmnya sendiri dijual di amazon.com dan potongan filmnya tersedia di Youtube.

100% REHYDRATION
100% CONCENTRATION
Minum!
be 100
mizone

Skateshop dengan Skatepark Gratis

Teks & Photo: Fauziah Andri Priyatno

Skateboard merupakan olah raga sekaligus hobi yang perkembangannya cukup pesat di Tanah Air. Sejak awal dikenal dan banyak digandrungi anak muda di Indonesia, *skateboard* telah menjadi sebuah gaya hidup sehingga menginspirasi pengusaha lokal untuk membuka usaha penyedia aksesori pendukungnya.

Salah satu toko penyedia peralatan s*kateboard (skateshop)* pertama di Indonesia adalah Charlie Hobbies yang berlokasi di Jalan Sultan Tirtayasa No.16, Bandung. *Skateshop* ini berada di kawasan strategis, sejajar dengan distro yang menjamur di kawasan tersebut. Bagi Anda yang sedang ada di Kota Bandung maka dapat menyambanginya karena di sini juga disediakan fasilitas *skatepark* gratis.

Charlie Hobbies didirikan tahun 1989 dan dilatarbelakangi karena sang pemilik memiliki 'hobi' bermain *skateboard* sejak kecil. Charlie gemar bermain *skateboard* sejak usia 10 tahun bersama kawan-kawannya di pinggir jalan sekitaran kawasan Dago.

Dari kecintaan Charlie pada *skateboard* itulah yang kemudian mengarahkanya berjualan peralatan dan *apparel* pendukung *skateboard.* Tidak disangka usahanya mendapatkan banyak permintaan dari pembeli.

Di awal usahanya, Charlie hanya bekerja sendirian dan sempat merasakan dampak krisis moneter memengaruhi daya beli masyarakat saat itu. Kemudian tahun 2000-an seiring perkembangan *skateboard* di Indonesia, banyak *ekspatriat* turut menularkan olah raga ini kepada generasi muda di Indonesia.

Produk yang dijual di Hobbies tidak hanya papan *skateboard* namun juga *apparel* seperti sepatu, kaos, tas, dompet, dan *spare part* pendukung *skateboard*. Sebagian besar produknya tersebut merupakan barang impor dari Amerika. Agar pelanggan tidak bosan, biasanya Charlie mengimpor barang impor sebulan sekali.

Selain barang impor, Charlie Hobbies juga menjual produk lokal berupa kaos dan tas *skateboard*.

Harga peralatan dan *apparel skateboard* di Charlie Hobbies terbilang masih dalam jangkauan daya beli masyarakat Indonesia. Selain pembeli dari Kota Bandung dan kota lainnya di Indonesia, pelanggan Charlie Hobbies datang dari Singapura, Malaysia, dan negara Asia lainnya. Itu karena harga produk di Hobbies lebih murah dibandingkan di negara asalnya.

Selain *skateshop,* Hobbies menyediakan *skatepark* gratis. Itu sebagai bentuk kepedulian Charlie untuk anak muda yang umumnya berlatih *skateboard* di pinggir jalan sehingga orang tua kadang mengkhawatirkannya.

Saat ini *skateboard* tidak hanya sekadar menjadi olah raga atau hobi saja tetapi juga menjadi gaya hidup anak muda urban. Oleh karena itu, keberadaan Charlie Hobbies sejak mula 23 tahun yang lalu hingga saat ini telah melengkapi minat dan gaya hidup *skateboard* dari anak muda perkotaan yang ingin mengapresiasikan dirinya. Bukan saja di Kota Bandung tetapi juga di Indonesia.

MEROKOK DAPAT MENYEBABKAN KANKER, SERANGAN JANTUNG, IMPOTENSI DAN GANGGUAN KEHAMILAN DAN JANIN

PARKOUR BANDUNG

BELAJAR SENI GERAK TUBUH DAN OLAH MENTAL

Teks & Photo: Rosalina Wati

Parkour merupakan seni gerak tubuh untuk mengenal lingkungan dengan cara berpindah dari satu tempat ke tempat lain secara cepat dan efisien mengandalkan kekuatan tubuh. *Parkour* nyatanya memang merupakan seni olah (gerak) tubuh untuk mempelajari potensi diri melalui gerakan melewati rintangan.

Parkour pertama kali dikembangkan di Perancis oleh **David Belle** yang terinspirasi ayahnya seorang pemadam kebakaran. Semenjak pertama ditemukan dan dikembangkan, *parkour* dengan cepat menyebar di Eropa dan ke berbagai negara di belahan benua lain. Kegiatan parkour kini menjadi salah satu *urban activity* yang banyak digandrungi termasuk di Indonesia. Salah satu kota dengan keangotaan *parkour* terbesar di Tanah Air adalah di Kota Bandung.

Di Bandung ada sebuah komunitas *parkour* yang telah berdiri sejak Agustus 2008. **Randy Permana Dahlan**, ketua Parkour Bandung mengutarakan bahwa selama empat tahun keanggotaannya selalu meningkat dan saat latihan rutin diikuti sekira 50 sampai 100 orang. Anggota Parkour Bandung berasal dari berbagai status sosial, *gender*, dan usia. Di Parkour Bandung mereka dilatih dan berlatih bersama untuk mendisiplinkan diri sendiri. Tidak hanya itu, mereka juga belajar menjadi kuat dan berguna *(be strong to be useful)* bagi diri sendiri juga untuk orang lain.

Parkour Bandung rutin mengadakan latihan minimal sekali seminggu di Taman Parkir Utara ITB dan Pusat Olahraga Sabuga Bandung. Mereka juga memiliki instruktur berpengalaman dengan sertifikasi internasional dari *Parkour Generations* pada level 1 ADAPT (Art du Deplacement & Parkour Teaching). Selain latihan rutin, mereka juga memiliki program Girls Day Out (GDO) yang dikhususkan untuk peserta *parkour* perempuan.

Ditemui di lokasi latihan, **Zico Desriera**, intruktur parkour menceritakan hal menarik tentang kegiatan ini. *Parkour* sebenarnya bukanlah jenis olah raga *extreme* dan tidak memiliki jenis kompetisi apapun. Itu karena *parkour* merupakan bentuk seni gerak tubuh untuk *flight* (kabur) bukan untuk *fight* (bertarung).

Pria 24 tahun tersebut mengutarakan bahwa dalam kompetisi seseorang bisa saja menghalalkan berbagai cara untuk bisa menang. Dalam *parkour*, setiap individu diajarkan mengatasi rintangan sesuai dengan kemampuan mereka. Satu-satunya kompetisi yang ada dalam *parkour* adalah melawan ketakutan dan mental diri sendiri sehingga akhirnya nilai-nilai tersebut menjadi kunci menghadapi berbagai bentuk kegagalan dalam hidup.

Nilai-nilai *parkour* bukan hanya sekedar teori belaka, Zico menceritakan ada dari salah satu anggota Parkour Bandung yang mengalami kesulitan berbicara di depan umum namun setelah lama mengikuti kegiatan Parkour Bandung dan memahami filosofi *parkour* maka kini ia lancar melakukannya.

Selain mampu membantu membangun karakter anggotannya, Parkour Bandung juga pernah mendapatkan kehormatan menjadi tuan rumah penyelenggara Jamming Nasional Parkour Indonesia ke-3 (Jamnas 2010) yang berlangsung pada September 2010 di Bandung. Jamnas tersebut dihadiri praktisi *parkour* dari dalam dan luar negeri, salah satunya adalah **Stephane Vigroux,** yaitu instuktur sekaligus pimpinan Parkour Generations dari London.

Pendaftaran Rp. 175.000
(Jersey exclusive, lunch box, sticker)

Kawasaki

HADIAH RP 3.000.000,=
UNTUK CLUB TERBANYAK

FUN ADVENTURE 2

(TERBUKA UNTUK SEMUA MERK MOTOR)

Sabtu, 1 Juni 2013

Start - Finish (08:00am)
Ciater Highland Resort
(riung rangga)

Entertainment :

The Time Bomb | Primadona

Sexy Dancer | Lady Moto Wash | Photo Booth

GRAND PRIZE
DIUNDI TANPA QUOTA PESERTA (HADIAH KELUAR SEMUA)

1 Unit New Ninja 250i
2 Unit Kawasaki KLX 150 S
1 Unit Kawasaki KSR
1 Unit Kawasaki EDGE
Puluhan hadiah hiburan

Khusus Pengguna Kawasaki

- ☑ service gratis (peserta terbatas +copy STNK)
- ☑ Zona Kawasaki
- ☑ FREE welcome drink
- ☑ dan lain-lain

MC by :
Wan VanHaw & Elmi Urban

Info & Pendaftaran :
PT. Citrakarya Pranata
Jl. Soekarno Hatta No. 727 Bandung
dan seluruh dealer Kawasaki Jabar
phone : 022- 730 3053 ext.252 sms : 0812-2451-9088

Kawasaki

187 PRO KNEE PADS

Anda seorang pemain *skateboard* profesional atau pemula, memiliki pelindung lutut *(knee pad)* yang berkualitas menjadi sebuah keharusan. Di pasaran saat ini, alat tersebut tersedia dalam berbagai merk dan salah satu pertimbangan yang perlu diperhatikan adalah aman dan nyaman saat dikenakan serta tidak mengganggu pergerakan anggota tubuh.

187 Killer Pads adalah satu pilihan terbaik yang merekat melindungi lutut. Produk ini memiliki dua bantalan pelindung lutut dan siku dari benturan. Bahan pembuatnya berupa nilon elastis yang memastikan kenyamanan bermain skateboard tanpa mengganggu pergerakan kaki. Pelindung ini pun dapat dipakai tanpa perlu melepas sepatu. Selain itu, bantalan dari pelindungnya juga dapat dilepas dan diganti.

187 Pro Knee Pads digunakan beberapa pemain *skateboard* profesional kelas dunia seperti Tony Hawk, Sandro Dias, Bob Burnquist, Andy Macdonald, Beth Burnside, dan Christian Hosoi. Dengan sederet nama-nama tersebut dapat dipastikan pelindung siku dan lutut ini merupakan salah satu pilihan terbaik di pasaran.

Untuk mendapatkan 187 Pro Knee Pads, Anda dapat mengunjungi laman www.187killerpads.bigcartel.com atau www.amazon.com. Harga satu setnya mulai dari Rp728.250,- sampai Rp873.900,-.

Plesir Gratis ke Wamena Bersama Jelajah Bumi Papua

Anda berminat atau mungkin bermimpi menjelajahi jantung Pulau Papua secara gratis? Nah, PT Adira Multifinance, perusahaan pembiayaan mobil dan motor terkemuka di Tanah Air mulai 24 April hingga 27 Juni 2013 menggelar kompetisi menulis artikel dan fotografi dengan hadiah jalan-jalan ke Wamena, Papua. Acara yang dinamai **"Jelajah Bumi Papua"** ini merupakan yang ketiga kalinya digelar. Sebelumnya kegiatan serupa dinamai **"Adira Best 100"** dan **"Adira Beauty X-Pedition".**

Lomba ini terbuka untuk umum dengan tujuan membangkitkan kecintaan masyarakat untuk berwisata di negeri sendiri. Pastikan Anda mendaftar terlebih dahulu sebelumnya di website www.adirafacesofindonesia.com kemudian mengunggah tulisan perjalanan atau foto wisata alam Indonesia. Artikel dan foto nantinya diseleksi panitia dan juri, yaitu Marischka Prudence.

Akan ada 6 orang pemenang, yaitu 4 orang ditentukan dari keputusan juri dan panitia serta 2 pemenang hasil pilihan *voting* masyarakat. Selain itu, Adira juga telah memilih seorang *Honorable Member* atau anggota Adira Faces of Indonesia yang paling aktif menuliskan kisah perjalanannya dalam website (www.adirafacesofindonesia.com).

Pemenang lomba akan menyambangi Wamena, Papua, selama 5 hari 4 malam. Di sanalah berdiam budaya asli suku Dani dan kecantikan lanskap alam memesona. Selain itu, pemenang juga berkesempatan melihat Festival Danau Sentani dan Lembah Baliem. Informasi dan pendaftaran dapat dilakukan di laman: www.adirafacesofindonesia.com

PARTY LIKE A ROCK STAR

power of Z® Present

PARTY LIKE A ROCK STAR WITH

TAMARA PITTS

(Zumba® Jammer)

AT MANSION CLUB PVJ

BANDUNG

DATE : 18 MAY 2013

TIME (16.00 'TILL DROP)

TICKET PRICE 100.000,-

ON THE SPOT 150.000,-

CP: 081931333010 (POZ)

COME AND GET YA...

MANSION

PARTY LIKE A ROCK STAR

ZUMBA® FITNESS

initoko.com DLAJAH MAGAZINE intimata magazine

Menelusuri Jejak Sejarah di Yogyakarta

Teks: Neni Iryani

Siapa bilang mempelajari sejarah adalah kegiatan membosankan? Belajar sejarah tidak melulu di kelas atau membacanya di buku. Mengenal sejarah dengan datang langsung ke lokasinya tentu lebih menarik dan menyenangkan.

Adalah Yogyakarta sebuah kota yang menempati posisi kedua setelah Bali sebagai tujuan wisata favorit di Tanah Air. Terutama itu karena kota ini merangkai wisata sejarah yang menarik. Berikut ini Dlajah sodorkan untuk Anda beberapa lokasi yang dapat dikunjungi di Kota Gudeg tersebut.

KRATON YOGYAKARTA

Dibangun atas perintah Pangeran Mangkubumi pada 1755 dan menjadi tempat tinggal raja dan keluarganya. Di kraton ini, Anda dapat menyaksikan kebudayaan Jawa hidup lestari dipertahankan keturunan sultan berikut abdi-abdi keratonnya hingga hari ini. Pentas seni tari dan lainnya beserta upacara-upacara adat masih dapat disaksikan saat mengunjungi kraton pada jadwal tertentu.

TAMAN SARI

Berlokasi 500 meter arah selatan keraton, berdiri anggun sebuah istana yang diperuntukkan bagi istri-istri sultan yang telah membantu selama masa peperangan. Istana yang dibangun di sebuah mata air (umbul) tersebut dibangun Demak Tegis, seorang arsitek berkebangsaan Portugis dan dimandori Bupati Madiun. Bangunannya dikelilingi segaran (danau buatan) berair biru jernih. Bangunan antik ini kian megah dengan lorong-lorong cantik berpadu harmonis bersama kolam-kolam air yang sejuk.

KOTAGEDE

Inilah kota yang menjadi saksi bisu kejayaan Kerajaan Mataram Islam abad ke-16. Kotagede dulunya pernah menjadi ibu kota kerajaan dan di tempat ini terdapat banyak peninggalan sejarah yang akan membawa Anda pada sensasi menapaki jejak masa silam. Ada pula makam para pendiri kerajaan Islam, reruntuhan benteng, Masjid Kotagede, rumah-rumah antik dengan arsitektur Jawa khas, serta suasana kota zaman dahulu. Kota gede saat ini menjadi sentra pengrajin perak di Yogyakarta.

CANDI BOROBUDUR

Bukti dari kejayaan masa silam, tidak hanya dapat dilihat dari peninggalan berupa istana tetapi juga dari beberapa candi megah yang turut menandai peradaban masa lalu. Candi Borobudur, adalah situs Buddha terbesar di dunia yang diakui UNESCO dan tidak boleh Anda lewatkan. Candi yang dibangun abad ke-9 tersebut bisa ditempuh kurang dari 1 jam dari pusat Kota Yogyakarta.

CANDI PRAMBANAN

Candi Prambanan atau Candi Rara Jongrang adalah kompleks candi Hindu yang juga menarik ditelusuri dengan latar legenda melekat bersamanya. Pesona seribu candi mengepung satu candi utama adalah kemegahan peninggalan masa lalu yang masih bisa dinikmati.

Tidak jauh dari Candi Prambanan, berdiri tak kalah anggunnya adalah Candi Sewu yang di depannya dijaga dua patung lambang kebaikan dan keburukan. Dari Candi Sewu, arahkan kendaraan Anda sedikit menanjak ke daerah perbukitan (sekira 3 km) untuk menikmati pesona kompleks kerajaan kuno, Ratu Boko. Ratu Boko diperkirakan kompleks Kerajaan Mataram kuno yang dibangun abad ke-8 dan usianya lebih tua dari Candi Borobudur. Situs ini merupakan situs bergaya arsitektur perpaduan Hindu dan Buddha.

AKOMODASI

Sebagai salah satu destinasi wisata terfavorit, tidak sulit menemukan tempat menginap yang sesuai dengan selera dan kantong Anda. Mulai dari losmen sederhana bernuansa rumah nyaman hingga hotel berbintang dengan fasilitas prima.

Apabila ingin menginap tak jauh dari Borobudur (Magelang) dengan pelayanan hotel yang mewah, Amanjiwo Hotel terletak di Bukit Menoreh dapat menjadi pilihan. Hotel Manohara juga hotel pilihan lainnya yang berlatarkan kemegahan Candi Borobudur.

Apabila Anda lebih suka menginap di Kota Yogyakarta maka terdapat banyak pilihan hotel, di antaranya berikut ini.

D'cokro Hotel & Homestay
Jl. Taman Siswa 56 Yogyakarta
Telp. 0274 384137

Hotel Matahari
Jl. Parangtritis 123 Yogyakarta
Telp. 0274 372020

Sri Wedari Hotel & Cottage
Jl. Laksda Adisucipto, KM 6
Telp. 0274 588288

All Seasons Yogyakarta
Jl. Dagen No.107
Telp. 0274 588 889

Jogokaryan Hotel
Jl. Jogokaryan No. 64
Telp. 0274 375626

TRANSPORTASI

Untuk mengunjungi beberapa situs sejarah di Yogyakarta, sebaiknya Anda menyewa mobil untuk kemudahan akses. Apabila kurang berminat menyewa mobil, jangan khawatir, terdapat pilihan moda transportasi berupa angkutan umum, taksi, angkot, dan bus dalam kota.

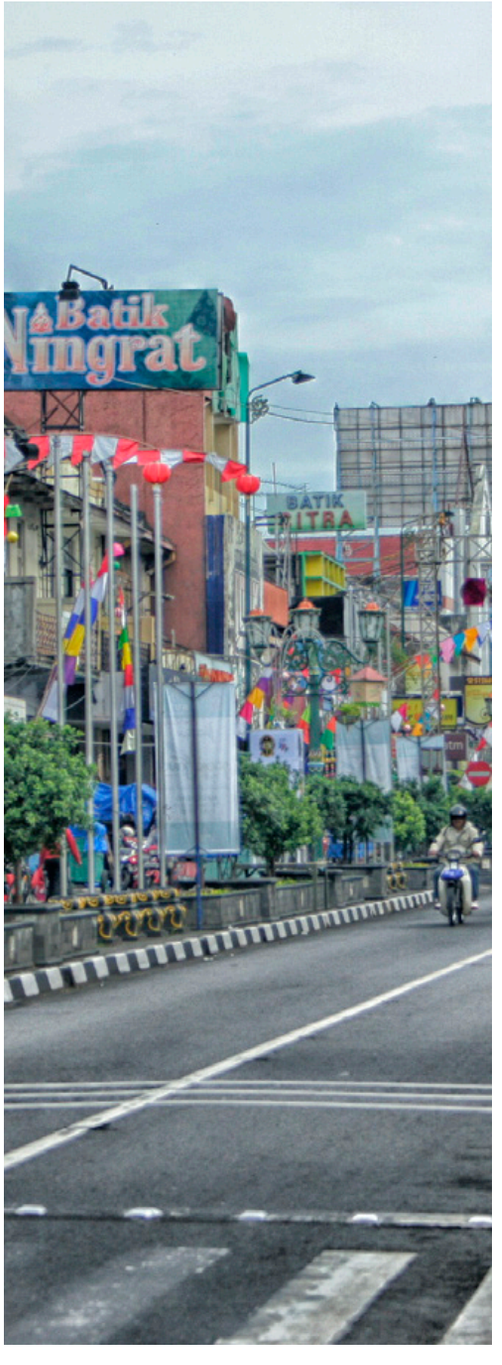
Saat Anda berada di pusat kota atau pusat belanja Malioboro, berjalan kaki adalah pilihan bijak untuk menelusuri sepanjang Jalan Malioboro dan sekitarnya. Anda juga dapat pula menikmati pemandangan kota dengan menumpang kendaraan tradisional seperti becak atau andong.

BERBELANJA

Malioboro adalah daya tarik yang lain Kota Yogyakarta. Di sepanjang jalan ini dapat temukan berbagai jenis pilihan *souvenir* khas Yogyakarta yang unik dan menarik. Wisata kuliner juga layak dicoba sambil duduk lesehan di kedai-kedai yang tersedia di sana.

Pasar Beringharjo merupakan salah satu pusat ekonomi warga Yogyakarta. Temukan dan berburulah berbagai jenis barang mulai kain batik, *souvenir,* jajanan pasar, sepatu, tas, sampai perhiasan dengan harga murah dan kualitas baik di pasar ini.

Bagi Anda yang ingin berburu perhiasan perak, mulai dari kalung, anting, gelang, hingga pernak-pernik hiasan perak maka Kotagede adalah tempatnya.



KULINER

Selain sebagai destinasi wisata sejarah favorit, Yogyakarta yang dikenal dengan sebutan Kota Gudeg ini merupakan salah satu tujuan wisata kuliner. Terdapat banyak makanan khas mulai dari menu makanan utama atau pun kudapan yang dapat menjadi pilihan.

Gudeg sepertinya adalah kuliner yang tak boleh dilewatkan saat mengunjungi kota ini. Rasa gurih dan manis nangka muda yang dimasak dengan santan ini dapat ditemui di banyak tempat. Beberapa yang paling terkenal adalah berikut ini.

Gudeg Yu Djum
Jl. Kaliurang Km 4,5 Karang Asem CT III/22; Telp. 0274 515968

Gudeg Yu-Narni
Jl. Palagan Tentara Pelajar 102; Telp. 0274 867231

Gudeg Bu Tjitro 1925
Jl. Janti 330; Telp. 0274 564734

Angkringan Lik Man berlokasi di utara Stasiun Tugu merupakan favorit banyak orang untuk bersantap malam sambil berbincang. Angkringan ini buka pukul 18.00 dan menyajikan berbagai jenis minuman dan makanan dengan harga relatif ekonomis. Adapun yang menjadi ciri khas angkringan yang berjualan sejak 1950-an itu adalah Kopi Joss. Kopi hitam disajikan panas lalu diberi arang hitam yang dipercaya dapat mengurangi kadar kafein kopi. Mulai dari mahasiswa hingga tokoh penting sering terlihat berkumpul di angkringan ini.

Soto Sulung Stasiun Tugu termasuk kuliner yang digemari dan legendaris di jantung Kota Yogyakarta, yaitu kawasan Malioboro. Didirikan sejak 1968, penjual mampu mempertahankan pelanggannya tetap setia hingga sekarang.

Untuk pilihan oleh-oleh kudapan maka di kota ini terdapat banyak pilihan tentunya. Sebut saja bakpia pathuk, wingko babat, enting kacang, kelanting, dan lainnya yang mudah didapatkan di berbagai sudut kota

Lebih **Besar** dan Lebih **Kuat** untuk Melayani Lebih **Baik**

bank **bjb**

Amanda LIVE CONCERT

WORLD TOUR - ASIA 2013

Air Supply

A TRULY BROWNIES TASTE

JOURNEY OF THE LEGEND WITH
AMANDA BROWNIES

Bandung, 5 Mei '13
Trans Grand Ballroom

Bali, 1 Mei '13 (The Stones Hotel)
Balikpapan, 3 Mei '13 (Novotel Ballroom)
Pekanbaru, 4 Mei '13 (Ballroom Hotel Pangeran)

PROMOTER: ORIGINAL PRODUCTION www.tommypratama.com

ORGANIZED BY: cipta harsa

HOTLINE: 081 3135 32 373 - 022 6167 8205
08122 4500 777 - 022 61 3333 02
More info: @ciptaharsa ; @infobdg
www.tiketgue.com ; www.amandacogroup.com

SUPPORTED BY:

Garuda Indonesia · Trans · Kopiko 78C · The Trans Luxury Hotel · Novotel Balikpapan · Hotel Pangeran · The Stones · Sariayu Martha Tilaar · Cemm 98.5 · RR · tiketgue.com · Purnadaya · Bright FM · Mozaik.co · plate for me · Tribun Jabar · Hard Rock FM · 100.4 fm KLCBS · K-Lite 107.1 FM · Rase 102.3 FM · Pikiran Rakyat · MGTRADIO · infobdg · GIGSPLAY.COM

edisi 02

DLAJAH

FAMILY ACTIVITY

Rekreasi Selain ke Mall

- Aktivitas Keluarga Selain Ke Mall
- Pilihan Desa Wisata untuk Liburan Keluarga
- Lokasi Rekreasi Berkuda di Tanah Air

WWW.DLAJAH.COM